



ΤΟΥ ΣΠΥΡΟΥ ΠΡΩΤΟΨΑΛΤΗ

Τα μεγάλα στοιχεία για τον τουρισμό

Η προσέλκυση προσωπικού στις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον τουριστικό και επισιτιστικό κλάδο αναμφισβήτητα αποτελεί μία από τις πιο σύνθετες προκλήσεις που έχουμε να αντιμετωπίσουμε, με δεδομένο ότι πρόκειται για έναν κλάδο που σημειώνει διαδοχικά ρεκόρ, δημιουργώντας πολλές νέες θέσεις εργασίας, σε μια περίοδο όπου η μείωση της ανεργίας κατά 50% την τελευταία πενταετία δημιουργεί νέες συνθήκες στην αγορά εργασίας.

Ωστόσο, παρά τις αιτιάσεις που κατά καιρούς διατυπώνονται, στην πραγματικότητα δεν είναι τόσο δυσοίωνη. Οι αριθμοί μιλούν από μόνοι τους:

Σύμφωνα με στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ, ο αριθμός των εργαζομένων σε επιχειρήσεις υπηρεσιών παροχής καταλύματος και υπηρεσιών εστίασης αυξήθηκε 55% από το 2013 (259.206) έως το 2024 (400.983).

Σύμφωνα με στοιχεία της ΕΡΓΑΝΗΣ, οι προσλήψεις υπερδιπλασιάστηκαν σε μία δεκαετία, από 597.781 το 2014 σε 1.228.053 το 2023, σημειώνοντας αύξηση 105%.

Σύμφωνα με στοιχεία της ΔΥΠΑ, ο αριθμός των δικαιούχων του εποχικού επιδόματος ανεργίας επίσης υπερδιπλασιάστηκε τα τελευταία χρόνια, από 85.888 το 2009 σε 184.388 το 2024, σημειώνοντας αύξηση 115%.

Ταυτόχρονα η ΕΛΣΤΑΤ καταγράφει εντυπωσιακή αύξηση του κύκλου εργασιών των επιχειρήσεων και άρα αυτή η δυναμική ανάπτυξη απαιτεί συνεχή στήριξη για την κάλυψη των αναγκών σε ανθρώπινο δυναμικό. Στη ΔΥΠΑ, αναγνωρίζοντας την πρόκληση, αλλά και τις ιδιαιτερότητες του κλάδου, όπως η εποχικότητα, η αναντιστοιχία δεξιοτήτων (skills mismatch) και η χωρική αναντιστοιχία (spatial mismatch) προσφοράς και ζήτησης, σχεδιάσαμε στοχευμένες και καινοτόμες δράσεις, αξιοποιώντας την τεχνολογία, αλλά και την τεχνογνωσία του οργανισμού. Σε αυτό το πλαίσιο ένα από τα πλέον επιτυχημένα εργαλεία μας είναι η αναβαθμισμένη εφαρμογή JOBmatch 2.0 by DYPA. Η ανταπόκριση των επιχειρήσεων και των πολιτών είναι εντυπωσιακή, με αύξηση 74% στον αριθμό των επιχειρήσεων-χρηστών και 29% στους υποψηφίους-χρήστες μέσα στις πρώτες τρεις εβδομάδες λειτουργίας της. Η εφαρμογή έχει ήδη φέρει σε επαφή 4.727 επιχειρήσεις με 25.061 υποψηφίους, πραγματοποιώντας 18.333 αντιστοιχίσεις (matches) και 9.927 προσφορές εργασίας, δείχνοντας την αποτελεσματικότητά της στην ταχεία και στοχευμένη κάλυψη των αναγκών της αγοράς εργασίας.

Παράλληλα, στη ΔΥΠΑ επενδύουμε ενεργά στον τομέα της επαγγελματικής εκπαίδευσης, ιδρύοντας 7 Πειραματικές Επαγγελματικές Σχολές Μαθητείας με ειδικότητες αποκλειστικά για τον κλάδο, σε συνεργασία με το Ινστιτούτο Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΙΝΣΕΤΕ) και το Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο, όπου οι μαθητές κάνουν πρακτική άσκηση σε ξενοδοχεία 4 και 5 αστέρων.

Συνολικά, σε 25 σχολές μας φοιτούν 824 σπουδαστές σε ειδικότητες που έχουν άμεση σχέση με τον τουρισμό, με πολύ υψηλή απορροφητικότητα στην αγορά εργασίας. Επιπρόσθετα πρωτοβουλίες, όπως οι «Ημέρες Καριέρας Τουρισμού» και η διαδικτυακή εκδήλωση «Work in Greece – Filoxenia» συνέδεσαν πάνω από 1.000 αναζητούντες εργασία με 200 επιχειρήσεις και 1.300 διαθέσιμες θέσεις. Η στρατηγική της ΔΥΠΑ δεν περιορίζεται στην παροχή βραχυπρόθεσμων λύσεων. Στόχος μας είναι η διαμόρφωση ενός βιώσιμου, δυναμικού και ποιοτικού πλαισίου απασχόλησης στον τουρισμό – ενός κλάδου που συνδέει την Ελλάδα με τον υπόλοιπο κόσμο και μπορεί να προσφέρει σημαντικές ευκαιρίες απασχόλησης για όλους.